

Butransa & Cargofive: Celebrando la digitalización de una industria tradicional



Caso de éxito - Butransa



cargøfive

Desde su establecimiento en 1982, Butransa ha emergido como un líder indiscutible en el ámbito del transporte en el puerto de Barcelona. A lo largo de su trayectoria, ha alcanzado el estatus de una de las pioneras en el transporte de contenedores, consolidando su posición en el mercado.

El Grupo Butransa, que incluye a la matriz BUTRANSA y las empresas TRANSCRA y TRAFIC TAINER, todas reconocidas por su prestigio y seriedad en el sector, representa una fuerza formidable en el ámbito del transporte y la logística.

Con casi 100 profesionales altamente cualificados, el Grupo Butransa se enorgullece de ofrecer un respaldo excepcional a sus clientes. Este equipo comprometido brinda soluciones rápidas y eficaces para facilitar el envío de mercancías, destacando así la dedicación constante a la excelencia y la satisfacción del cliente.

En conversaciones con Isidro Mangas, Gerente de Impo/Expo de Butransa con más de 35 años de experiencia en logística y 23 años en Butransa, encontramos como la digitalización de los transitarios no es necesaria sino inevitable.



cargofive

Butransa destaca la importancia de considerar la logística no solo como un proceso operativo, sino como una experiencia integral. La complejidad aparente se desmitifica, resaltando el compromiso excepcional y personalizado como la clave para ofrecer un servicio de calidad.

La evolución del proceso de cotización en Butransa se describe detalladamente, desde los métodos tradicionales hasta el encuentro con Cargofive. La herramienta se percibe no solo como una solución, sino como un componente esencial que ha transformado la eficiencia en la gestión de cotizaciones.

“El funcionamiento de la logística es desconocido, solo quienes lo han vivido saben realmente cómo es, el estrés que parece nunca acabar. Hoy en día todo está cubierto y poco puedes innovar para tu cliente, te destacas más que nada por el servicio que ofreces o no llegas” - Isidro Mangas.



Logística: Más que un proceso, una experiencia:

Butransa redefine la logística como más que un simple proceso; la empresa ha cultivado una experiencia única que se destaca por su enfoque no convencional en la captación de clientes. Alejándose del enfoque comercial tradicional, la empresa ha priorizado el boca a boca, estableciendo conexiones sólidas y duraderas con clientes fieles que, con el tiempo, se han convertido en sus mejores embajadores. Este enfoque personalizado hacia cada cliente no solo demuestra su compromiso sino que también destaca la importancia de la adaptabilidad en un mundo logístico en constante cambio.

En este contexto, la experiencia logística va más allá de simplemente transportar mercancías; implica construir relaciones sólidas y comprender las necesidades específicas de cada cliente. Butransa ha abrazado esta filosofía, convirtiendo el proceso logístico en una narrativa de servicio y compromiso, donde cada interacción cuenta y cada envío es más que una simple transacción.

“Cargofive es una herramienta muy bien hecha y es imprescindible para nuestro trabajo. Nos da una facilidad y una rapidez al momento de cotizar que nos permite desarrollar mejor nuestro negocio, ganar negocios por haber cotizado a tiempo. La velocidad es el servicio que vendemos.” - Isidro Mangas.

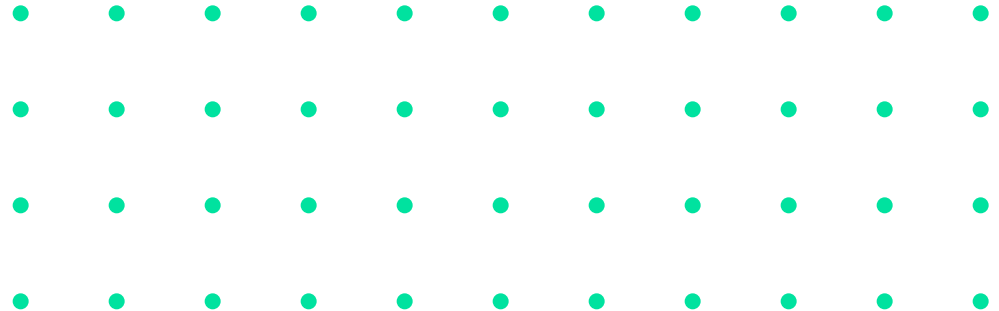


Evolución del proceso de cotización

La evolución de Butransa en el proceso de cotización ha sido notable, marcada por la adopción de tecnologías avanzadas y la integración de plataformas como Cargofive. Antes, un proceso que implicaba revisar cotizaciones impresas de navieras, la digitalización ha llevado a una transformación significativa. Con la implementación de Cargofive, la empresa ha experimentado una mejora sustancial en la velocidad de cotización y la capacidad para gestionar volúmenes de trabajo más grandes. La velocidad ahora se iguala al servicio, y la empresa ha demostrado ser ágil en un entorno logístico que demanda respuestas rápidas y precisas.

Esta revolución en el proceso de cotización no solo ha mejorado la eficiencia, sino que también ha permitido a Butransa ser más proactiva en la toma de decisiones comerciales. Con acceso instantáneo y preciso a tarifas marítimas, la empresa puede tomar decisiones informadas en tiempo real, asegurando una ventaja competitiva en el mercado logístico global.

“La aceptación de Cargofive fue amplia dentro de Butransa y la adaptación muy fácil. Nos facilita el día a día, se vuelve algo imprescindible para hacer el trabajo. Es como la llegada del ordenador personal en una época en la que los demás siguen usando máquinas de escribir.” - Isidro Mangas.

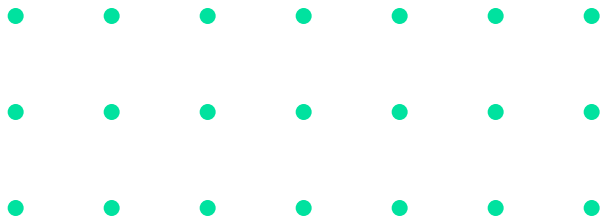
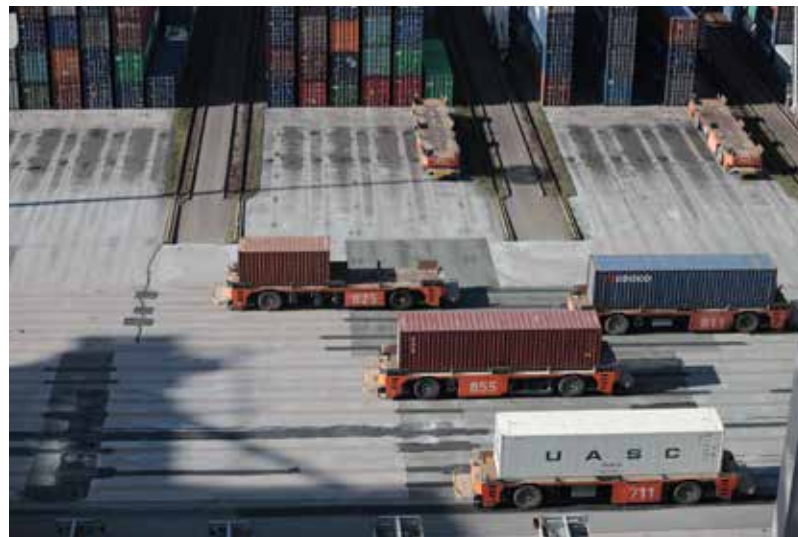


cargofive

Colaboración y Adaptación

La colaboración y la adaptación son pilares fundamentales en la estrategia de Butransa. La empresa no solo ha aceptado tecnologías innovadoras como Cargofive, sino que también ha fomentado una cultura colaborativa entre los miembros del equipo. Esta mentalidad abierta ha resultado en una aceptación amplia de la plataforma, con un impacto significativo en la eficiencia operativa y la colaboración interna. Butransa se destaca como un ejemplo de cómo la colaboración y la adaptación pueden impulsar el éxito en la logística global.

La flexibilidad para adaptarse a nuevas tecnologías y metodologías de trabajo no solo ha mejorado la eficiencia interna, sino que también ha fortalecido las relaciones con los clientes y socios comerciales. Butransa no solo ve la adaptación como una necesidad, sino como una ventaja estratégica en un mundo empresarial en constante cambio.





Agenda una Demo y únete a la revolución digital

www.cargofive.com

cargofive